

**«Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»  
(УрФУ)**

Институт экономики и управления

---

---

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

21.12.2020 № 33.01-05/2/189

г. Екатеринбург

Об утверждении тем ВКР (магистерских диссертаций)  
магистрантам Школы ГУиП, группа ЭУЗМ-103811

На основании выписки из протокола заседания кафедры ИМКиБ от 23.10.2020 №2

**ОБЯЗЫВАЮ:**

1. Утвердить магистрантам Школы государственного управления и предпринимательства, обучающимся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (ОПМ «PR и реклама в маркетинге территории»), группа ЭУЗМ-103811, темы ВКР (магистерских диссертаций):

ФИО магистранта	ФИО науч. руководителя	Тема ВКР (магистерской диссертации)
Гуцол Анастасия Вячеславовна	Ольховиков К.М., д-р филос. наук, проф.	Анализ коммуникационной стратегии создания музейного комплекса истории фармации как инструмента изменения имиджа города Челябинск
Давлетгараева Кристина Рустамовна	Старостова Л. Э., канд. филос. наук, доц.	Анализ творческих досуговых практик как средства продвижения территориального бренда
Колбина Виктория Арифовна	Ольховиков К.М., д-р филос. наук, проф.	Наружная реклама как характеристика комфорта городской среды: сравнительный анализ европейского и российского подходов
Костина Антонина Андреевна	Старостова Л. Э., канд. филос. наук, доц.	Модели партнерства в образовательной сфере как средство повышения привлекательности региона для талантливой молодежи
Маклыгина Дарья Вадимовна	Астратова Г.В., д-р экон. наук, проф.	Образ Урала в продвижении брендов модной одежды: маркетинговый анализ
Мишечкина Екатерина Евгеньевна	Бритвина И.Б., д-р социол. наук, проф.	Привлекательность города Нефтеюганск для новых резидентов: маркетинг населения
Пайвина София Алексеевна	Савчук Г. А., канд. социол. наук, зав. кафедрой	Связи с общественностью с органами местного самоуправления в практике малого бизнеса: оценка вклада в развитие

		Екатеринбурга
Туртаева Алина Сергеевна	Якимова О. А., канд. социол. наук, доц.	Сравнительный анализ интернет-продвижения курортных территорий Черноморского побережья России
Черепанова Кристина Михайловна	Савчук Г. А., канд. социол. наук, зав. кафедрой	Анализ возможностей формирования инвест-бренда Курганской области в контексте развития агропромышленного комплекса
Чернавина Дарья Юрьевна	Старостова Л. Э., канд. филос. наук, доц.	Анализ коммуникационной деятельности авиакомпании по продвижению городов полётной программы
Чернышева Кристина Андреевна	Бритвина И.Б., д-р социол. наук, проф.	Градообразующее предприятие как субъект продвижения территории: ресурсный анализ

Директор Школы ГУиП



А.К. Клочев