

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»**  
(УрФУ)  
Институт экономики и управления

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

23.10.2020 № 33.01-05/2/179

г. Екатеринбург

Об утверждении тем ВКР (магистерских диссертаций)  
магистрантам Школы ГУиП, группы ЭУМ-103812  
и ЭУМ-103822; научных руководителей,  
группа ЭУЗМ-103811

На основании выписки из протокола заседания кафедры ИМКиБ от 23.10.2020 №1

**ОБЯЗЫВАЮ:**

1. Утвердить магистрантам Школы государственного управления и предпринимательства, обучающимся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (ОПМ «PR и реклама в международных коммуникациях»), группа ЭУМ-103812, темы ВКР (магистерских диссертаций):

ФИО магистранта	ФИО науч. руководителя	Тема ВКР (магистерской диссертации)
Алексеева Мария Алексеевна	Якимова О.А., канд. социол. наук, доц.	Сравнительный анализ репутационного менеджмента SaaS продукта в Интернете: кейсы России и США
Икчурина Юлия Рустамовна	Кульпин С.В., канд. экон. наук, доц.	Анализ практик работы с обратной связью на интернет-рынке: международный аспект
Коптяева Дарья Алексеевна	Голомидова М.В., д-р фил. наук, проф.	Коммуникативные стратегии и средства воздействия в русскоязычной и англоязычной социальной рекламе: сопоставительный анализ
Салканова Дарья Владимировна	Голомидова М.В., д-р фил. наук, проф.	Продвижение некоммерческого коммуникационного проекта с международным участием: анализ возможностей
Токсубаева Евгения Раисовна	Савчук Г.А., канд. социол. наук, зав. кафедрой	Использование единиц различных языковых уровней в немецкой и российской рекламе как часть стратегии воздействия на потребителя: сравнительный анализ

2. Утвердить магистрантам Школы государственного управления и предпринимательства, обучающимся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (ОПМ «PR и реклама в интернет-маркетинге»), группа ЭУМ-103822, темы ВКР (магистерских диссертаций):

ФИО магистранта	ФИО науч. руководителя	Тема ВКР (магистерской диссертации)
Авакян Марина Самвеловна	Ергунова О.Т., канд. экон. наук, доц.	Анализ специфики деятельности по формированию и поддержанию имиджа компании с помощью PR-технологий на интернет-рынке
Борисова Кристина Вадимовна	Ольховиков К.М., д-р филос. наук, проф.	Вирусный маркетинг в социальных сетях: анализ социальных функций и дисфункций в актуальных публичных коммуникациях
Вострикова Елизавета Алексеевна	Ольховиков К.М., д-р филос. наук, проф.	Анализ современных практик использования визуальной атрибутики бренда при продвижении в сети Интернет
Кашлева Валерия Сергеевна	Савчук Г.А., канд. социол. наук, зав. кафедрой	Оценка эффективности инструментов интернет-маркетинга на рынке продукции товаров для дома
Кремешкова Евгения Михайловна	Кульпин С.В., канд. экон. наук, доц.	Разработка коммуникативной модели взаимодействия продавцов и покупателей на товарном интернет-рынке
Кремешкова Мария Михайловна	Кульпин С.В., канд. экон. наук, доц.	Типология креативных стратегий интернет-продвижения карьерных мероприятий
Тронина Виктория Эдуардовна	Грушевская В.Ю., канд. фил. наук, доц.	Трансформация событийного маркетинга как технологии продвижения учреждений сферы культуры в условиях пандемии

3. Утвердить магистрантам Школы государственного управления и предпринимательства, обучающимся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (ОПМ «PR и реклама в маркетинге территории»), группа ЭУЗМ-103811, научных руководителей:

ФИО магистранта	ФИО науч. руководителя
Гуцол Анастасия Вячеславовна	Ольховиков К.М., д-р филос. наук, проф.
Давлетгараева Кристина Рустамовна	Старостова Л. Э., канд. филос. наук, доц.
Колбина Виктория Арифовна	Ольховиков К.М., д-р филос. наук, проф.
Костина Антонина Андреевна	Старостова Л. Э., канд. филос. наук, доц.
Маклыгина Дарья Вадимовна	Астратова Г.В., д-р экон. наук, проф.
Мишечкина Екатерина Евгеньевна	Бритвина И.Б., д-р социол. наук, проф.
Пайвина София Алексеевна	Савчук Г. А., канд. социол. наук, зав. кафедрой
Туртаева Алина Сергеевна	Якимова О. А., канд. социол. наук, доц.
Черепанова Кристина Михайловна	Савчук Г. А., канд. социол. наук, зав. кафедрой
Чернавина Дарья Юрьевна	Старостова Л. Э., канд. филос. наук, доц.
Чернышева Кристина Андреевна	Бритвина И.Б., д-р социол. наук, проф.

Директор Школы ГУиП

А.К. Клюев