

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»**  
(УрФУ)  
Институт экономики и управления

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

10.11.2021 № 33.01-05/2/176

г. Екатеринбург

Об утверждении тем ВКР (магистерских диссертаций)  
магистрантам Школы ГУиП, группы ЭУМ-113812  
и ЭУМ-113822; научных руководителей,  
группа ЭУЗМ-113811

На основании выписки из протокола заседания кафедры ИМКиБ от 28.10.2020 №10

**ОБЯЗЫВАЮ:**

1. Утвердить магистрантам Школы государственного управления и предпринимательства, обучающимся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (ОПМ «PR и реклама в международных коммуникациях»), группа ЭУМ-113812, темы ВКР (магистерских диссертаций):

ФИО магистранта	ФИО научного руководителя	Тема ВКР (магистерской диссертации)
Дингес Михаэль Дмитриевич	Савчук Г.А., канд. социол. наук, зав. кафедрой	Оценка потенциала виртуальной и дополненной реальности как инструментов продвижения бренда на международном рынке
Зорина Екатерина Константиновна	Кульпин С.В., канд. экон. наук, доц.	Оценка эффективности инструментов продвижения на международном рынке программных продуктов
Нурлыбаева Элина Садиновна	Мокерова Юлия Викторовна, канд. социол. наук, доц.	Анализ моделей разработки и реализации PR-компании молодых музыкальных коллективов на глобальном рынке
Ранчэс Дженнифер	Якимова О.А., канд. социол. наук, доц.	Оценка потенциала гастродипломатии как инструмента культурного продвижения страны в международных коммуникациях / Capacity assessment of gastrodiplomacy as a tool for the cultural promotion of the country in international communications
Хуанна Мони	Якимова О.А., канд. социол. наук, доц.	Анализ инновационных стратегий продвижения компаний-производителей веганских и вегетарианских продуктов на международном рынке / Analysis of innovative strategies for promoting vegan and veg-

		etarian food companies on the international market
Щербакова Вероника Александровна	Якимова О.А., канд. социол. наук, доц	Анализ стратегий выведения российского бренда одежды на международный рынок / Analysis of strategies

2. Утвердить магистрантам Школы государственного управления и предпринимательства, обучающимся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (ОПМ «PR и реклама в интернет-маркетинге»), группа ЭУМ-113822, темы ВКР (магистерских диссертаций):

ФИО магистранта	ФИО научного руководителя	Тема ВКР (магистерской диссертации)
Би Цзинхун	Ергунова О.Т., канд. экон. наук, доц.	Сравнительный анализ китайского и российского подходов применения современных медиа в работе целевой аудитории
Дани Дармаван	Грушевская В.Ю., канд. фил. наук, доц.	Влияние тенденций веб-дизайна на визуальную идентификацию бренда в Интернете
Кобылина Валерия Андреевна	Кульпин С.В., канд. экон. наук, доц.	Сторителлинг в интернет-маркетинге: типология и анализ технологий
Курашов Руслан Махмудович	Савчук Г.А., канд. социол. наук, зав. кафедрой	Анализ информационного сопровождения процесса принятия решения о покупке в интернет-среде
Нуруллина Альвина Игоревна	Руденкин Д.В., канд. социол. наук, доц.	Анализ технологий продвижения личного бренда в социальной сети Instagram
Чжао Юэ	Кульпин С.В., канд. экон. наук, доц.	Сравнительный анализ развития интернет-рекламы в России и Китае

3. Утвердить магистрантам Школы государственного управления и предпринимательства, обучающимся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (ОПМ «PR и реклама в маркетинге территории»), группа ЭУЗМ-113811, научных руководителей:

ФИО магистранта	ФИО научного руководителя
Галишева Алёна Игоревна	Старостова Л. Э., канд. филос. наук, доц.
Ещенко Ольга Андреевна	Голомидова Марина Васильевна, д-р филол. наук, проф.
Куликовских Полина Эдуардовна	Голомидова Марина Васильевна, д-р филол. наук, проф.
Прядеина Арина Олеговна	Бекетов Михаил Юрьевич, канд. филолог. наук.
Ремезова Евгения Денисовна	Мокерова Юлия Викторовна, канд. социол. наук, доц.
Чепарухина Ирина Викторовна	Старостова Л. Э., канд. филос. наук, доц.
Юлбарисова Дарина Азатовна	Мокерова Юлия Викторовна, канд. социол. наук, доц.

4. Утвердить магистрантам Школы государственного управления и предпринимательства, обучающимся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (ОПМ «PR и реклама в международных коммуникациях»), группа ЭУМ-113812, научных руководителей:

ФИО магистранта	ФИО научного руководителя
Ван Цзян	Мокерова Юлия Викторовна, канд. социол. наук, доц.
Педнекар Ниль	Якимова Ольга Александровна, канд. социол. наук, доц.
Санатина Дарья Юрьевна	Банных Галина Анатольевна, канд. социол. наук, доц.

Директор Школы ГУиП



А.К. Клочев