

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»**
(УрФУ)
Институт экономики и управления

РАСПОРЯЖЕНИЕ

12.05.2022 № 33.01-05/2/074

г. Екатеринбург

Об утверждении рецензентов выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) магистрантам Школы ГУиП, группа ЭУМ-203812

В соответствии с п. 7.3.8 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (СМК-ПВД-7.5 - 01- 219 -2020, версия 3)

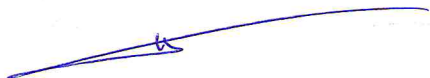
ОБЯЗЫВАЮ:

1. Нижепоименованным магистрантам Школы государственного управления и предпринимательства по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (ОПМ «PR и реклама в интернет-маркетинге»), группа ЭУМ-203812, утвердить рецензентов выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций):

№ п. п	ФИО магистранта	ФИО научного руководителя	Тема магистерской диссертации	ФИО рецензента
1	Алексеева Мария Алексеевна	Якимова О.А., канд. социол. наук, доц.	Анализ потенциала стрит-арта в продвижении бренда туристской дестинации на основе его репрезентации в интернете: кейсы России и Великобритании	Рамзина С.А., канд. социол. наук, доцент, зав. кафедрой социально-культурного сервиса и туризма факультета социальной психологии АНО ВО «Гуманитарный университет»
2	Икчурина Юлия Рустамовна	Кульпин С.В., канд. экон. наук, доц.	Анализ практик работы с обратной связью на интернет-рынке: международный аспект	Рамзина С.А., канд. социол. наук, доцент, зав. кафедрой социально-культурного сервиса и туризма факультета социальной психологии АНО ВО «Гуманитарный университет»
3	Коптяева Дарья Алексеевна	Голомидова М.В., д-р фил. наук, проф.	Коммуникативные стратегии и средства воздействия в русскоязычной и англоязычной социальной рекламе: сопоставительный анализ	Харькова А.А., начальник отделения пропаганды безопасности дорожного движения УГИБДД ГУ МВД России по Свердловской области.
	Стив Мафос	Астратова	Анализ имиджа Нигерии в	Копченев А. А., д-р экон.

		Г.В., д-р экон. наук, проф.	медиадискурсе Великобритании в контексте международной миграции (Analysis of the image of Nigeria in the media discourse of Great Britain in the context of international migration)	наук, профессор кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации
--	--	-----------------------------	--	--

Директор Школы ГУиП



А.К. Клюев