

**«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
(УрФУ)**

Институт экономики и управления

РАСПОРЯЖЕНИЕ

12.05.2022 № 33.01-05/2/075

г. Екатеринбург

Об утверждении рецензентов выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) магистрантам Школы ГУиП, группа ЭУМ-203822

В соответствии с п. 7.3.8 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (СМК-ПВД-7.5 - 01- 219 -2020, версия 3)

ОБЯЗЫВАЮ:

1. Нижепоименованным магистрантам Школы государственного управления и предпринимательства по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (ОПМ «PR и реклама в интернет-маркетинге»), группа ЭУМ-203822, утвердить рецензентов выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций):

№ п.п	ФИО магистранта	ФИО научного руководителя	Тема магистерской диссертации	ФИО рецензента
1	Багдасарова Марина Самвелевна	Ергунова О.Т., канд. экон. наук, доц.	Анализ специфики формирования и поддержания имиджа компании сферы общественного питания с помощью PR-технологий в интернет-пространстве	Архипова Ю. В., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью факультета социальной психологии АНО ВО «Гуманитарный университет»
3	Вострикова Елизавета Алексеевна	Руденкин Д.В., канд. экон. наук, доц.	Анализ современных практик использования визуальной атрибутики бренда при продвижении в сети Интернет	Архипова Ю. В., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью факультета социальной психологии АНО ВО «Гуманитарный университет»
4	Кашлева Валерия Сергеевна	Савчук Г.А., канд. социол. наук, зав. кафедрой	Оценка эффективности инструментов интернет-маркетинга на рынке продукции товаров для дома	Рамзина С.А., канд. социол. наук, доцент, зав. кафедрой социально-культурного сервиса и туризма факультета социальной психологии АНО ВО «Гуманитарный

				университет»
5	Кремешкова Евгения Михайловна	Кульпин С.В., канд. экон. наук, доц.	Разработка коммуникативной модели взаимодействия продавцов и покупателей на товарном интернет- рынке	Рамзина С.А., канд. социол. наук, доцент, зав. кафедрой социально- культурного сервиса и туризма факультета социальной психологии АНО ВО «Гуманитарный университет»
6	Кремешкова Мария Михайловна	Кульпин С.В., канд. экон. наук, доц.	Типология креативных стратегий интернет- продвижения карьерных мероприятий	Партов О. Р., директор автономной некоммерческой организации «Время карьеры»
7	Тренина Виктория Эдуардовна	Грушевская В.Ю., канд. филол. наук, доц.	Анализ поведения и информационных предпочтений пользователей при формировании контент- стратегии для организации арт-рынка в социальных медиа	Архипова Ю. В., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью факультета социальной психологии АНО ВО «Гуманитарный университет»

Директор Школы ГУиП


А.К. Клюев