

**«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
(УрФУ)**

Институт экономики и управления

РАСПОРЯЖЕНИЕ

26.10.2023 № 33.01-05/2/144

г. Екатеринбург

Об утверждении научных руководителей и тем магистрантам Школы ГУиП по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, группа ЭУЗМ-220809

На основании выписки из протокола собрания научно-педагогических работников Кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Школы государственного управления и предпринимательства ИнЭУ от 14 марта 2023 г. Протокол № 3.

ОБЯЗЫВАЮ:

1. Утвердить магистрантам Школы государственного управления и предпринимательства, обучающимся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (ОПМ «PR и реклама в интернет-маркетинге») группа ЭУЗМ-220809, научных руководителей и темы ВКР (магистерских диссертаций):

| № | ФИО студента | Тема ВКР | Научный руководитель |
|---|----------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Багрянская Алина Константиновна | Анализ практик формирования позитивного имиджа компании с высоким риском техногенной катастрофы | Кульпин С.В. |
| 2 | Бекшаев Александр Алексеевич | Анализ инструментов продвижения политической партии в интернет-среде | Астратова Г.В. |
| 3 | Ваулина Виктория Игоревна | Оценка потенциала развития HR-бренда рекламного агентства на рынке работодателей и соискателей | Чемезова И.А. |
| 4 | Веселова Карина Юрьевна | Система повышения лояльности населения к проектам умного города | Попов Е.В. |
| 5 | Данилова Анна Алексеевна | Анализ потенциала социальных сетей в коммуникации органов местного самоуправления с целевыми аудиториями | Савчук Г.А. |
| 6 | Догадаева Виктория Александровна | Интернет-продвижение культурного бренда в области цифрового искусства | Грушевская В.Ю. |

| | | | |
|----|------------------------------------|---|-----------------|
| 7 | Дубик Светлана Владимировна | Продвижение проектов умного города в социальных сетях | Попов Е.В. |
| 8 | Ивановская Валерия Сергеевна | Развитие эффективных цифровых коммуникаций в экосистеме организации | Симонова В.Л. |
| 9 | Ключина Юлия Владимировна | Конкурентный анализ UX-дизайна в стратегическом планировании интернет-продвижения | Грушевская В.Ю. |
| 10 | Лихачева Юлия Сергеевна | - | Бекетов М.Ю. |
| 11 | Пискунов Александр Александрович | Маркетинговые Интернет-коммуникации B2B-сектора в социальных медиа | Попов Е.В. |
| 12 | Подзусова Анастасия Олеговна | Анализ практик повышения уровня доверия потребителей к риелторским услугам с помощью инструментов интернет-коммуникации | Кульпин С.В. |
| 13 | Резникова Екатерина Константиновна | Формирование имиджа организации в социальных медиа | Попов Е.В. |
| 14 | Салахова Расика Рафаилевна | Анализ потенциала официального туристического портала в формировании туристического бренда региона | Савчук Г.А. |
| 15 | Сащенко Александра Никитична | Использование интернет-сервисов в продвижении обучающих онлайн-продуктов | Грушевская В.Ю. |
| 16 | Сирина Мария Михайловна | Феномен цифровой инклюзии на рынке B2B: коммуникационный аспект | Кульпин С.В. |
| 17 | Скурихин Игорь Александрович | Анализ методов коммуникации промышленных предприятий с потребителями в сети Интернет | Астратова Г.В. |
| 18 | Соколова Алиса Станиславовна | Разработка контент-стратегии силового ведомства Российской Федерации в Интернет | Бекетов М.Ю. |
| 19 | Таранова Юлия Владимировна | Исследование потенциала мессенджера Telegram как платформы для рекламных кампаний | Чемезова И.А. |
| 20 | Шадрина Анастасия Александровна | Продвижение товара на основе цифровых каналов коммуникации в экосистеме предприятия | Симонова В.Л. |

Директор Школы ГУиП



А.К. Клюев