

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»**
(УрФУ)
Институт экономики и управления

РАСПОРЯЖЕНИЕ

06.04.2023 № 33.01-05/2/047

г. Екатеринбург

Об утверждении тем магистерских диссертаций
магистрантам Школы ГУиП по направлению
подготовки 42.04.01 РиСО, группа ЭУМ-123812

На основании выписки из протокола заседания кафедры ИМКиБ №3 от 14.03.2023 г.

ОБЯЗЫВАЮ:

1. Утвердить магистрантам Школы государственного управления и предпринимательства, обучающимся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (ОПМ «PR и реклама в международных коммуникациях») группа ЭУМ-123812 темы ВКР (магистерских диссертаций):

№	ФИО студента	Тема МД	Руководитель
1	Абаллат Мбарек	Оценка вклада технологий культурной дипломатии в построение и продвижение национального бренда Assessment of the contribution of cultural diplomacy technologies to the construction and promotion of a national brand	Банная Галина Алексеевна
2	Алёшина Полина Андреевна	Сравнительный анализ стратегий продвижения промышленного предприятия в российском и международном бизнес пространстве в контексте повышения конкурентоспособности	Панкевич Наталья Владимировна
3	Баклушина Анна Дмитриевна	Трансформация digital-профессий в сфере коммуникаций в условиях текущих событий в мире	Панкевич Наталья Владимировна
4	Балезина Надежда Владимировна	Тренды позиционирования международных компаний в социальных сетях: сравнительный анализ	Кульпин Сергей Владимирович
5	Беляев Кирилл Сергеевич	Сравнительный анализ использования языковой игры в отражении ценностей российских и зарубежных брендов.	Чемезова Ирина Анатольевна

6	Виджая Марини Франсиска	Анализ использования официальных веб-сайтов как инструмента продвижения национального туристического продукта Индонезии Analysis of the using the official websites as a tool for promoting the national tourism product of Indonesia	Банных Галина Алексеевна
7	Гао Синьжу	Сравнительный анализ коммуникационных стратегий китайского бренда электроники Xiaomi Technology в Китае и России Comparative analysis of communication strategies of the Chinese electronics brand Xiaomi Technology in China and Russia	Астратова Галина Владимировна
8	Доник Дмитрий Дмитриевич	Анализ культурного контекста рекламных кампаний-победителей международных фестивалей: ценностный аспект	Савчук Галина Анатольевна
9	Иванова Серафима Андреевна		Кульпин Сергей Владимирович
10	Корнелюк Максим Вячеславович	Анализ стратегий продвижения высокотехнологичных проектов в цифровой среде: международный аспект	Савчук Галина Анатольевна
11	Коробейникова Анастасия Дмитриевна	Адаптация рекламы российских продуктовых брендов на рынке Китая: анализ возможностей в контексте международного опыта	Голомидова Марина Васильевна
12	Мельникова Дарья Евгеньевна	Анализ информационно-коммуникационного сопровождения российской культурной политики в Китае	Голомидова Марина Васильевна
13	Эисса Али Мохамед Али Али	Использование инструментов XR в цифровой рекламе: анализ международного опыта Practices and tools of AR in digital advertising: analysis of international experience	Мокерова Юлия Викторовна

Директор Школы ГУиП



А.К. Ключев