

**«Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
(УрФУ)**

Институт экономики и управления

---

---

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

01.02.2024 № 33.10-05/2/011

г. Екатеринбург

Об утверждении тем магистерских диссертаций  
магистрантам Школы ГУиП по направлению  
подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,  
группа ЭУМ-133812

На основании выписки из протокола собрания научно-педагогических работников  
Кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Школы  
государственного управления и предпринимательства ИнЭУ от 25 января 2024 г.  
Протокол № 1

**ОБЯЗЫВАЮ:**

1. Утвердить магистрантам Школы государственного управления и предпринимательства, обучающимся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (ОПМ «PR и реклама в международных коммуникациях») группа ЭУМ-133812 темы магистерских диссертаций:

№	ФИО студента	Тема МД	Руководитель МД
1	- Асифали	Анализ влияния имиджа Индии на привлечение россиян в сегменте медицинского туризма / Analysis of the impact of India's image on attracting Russians in the medical tourism segment.	Мокерова Ю.В.
2	Ал-Хаидари Хазим Хамид Абду	Выставки как инструмент продвижения российских производителей продуктов питания на рынке стран Ближнего Востока: анализ факторов успешности / Exhibitions as a tool for promoting Russian food producers in the Middle East market: analysis of success factors.	Мокерова Ю.В.
3	Аль-Рикаби Ахмед Абдулкарим Дхумад	PR-деятельность правительства Ирака в условиях кризиса: оценка эффективности / PR activities of the Government of Iraq in the context of the crisis: effectiveness evaluation	Банных Г.А.

4	Буритика Бермудес Лаура	Анализ инструментов цифрового маркетинга в онлайн-продвижении туристического сектора Колумбии / Analysis of digital marketing tools in online promotion of the tourism sector in Colombia	Голубкова Е.А.
5	Глушков Тимофей Андреевич	Адаптация продвижения российских косметических и парфюмерных компаний на рынке стран Ближнего Востока	Савчук Г.А.
6	Молчанова Дарья Алексеевна	Сравнительный анализ PR-деятельности российских и зарубежных феминистических организаций	Савчук Г.А.
7	Мосиенко Татьяна Владимировна	Анализ стратегий рекламных кампаний местных косметических брендов на рынке стран Восточной Азии.	Савчук Г.А.
8	Патока Владислав Геннадьевич	Сравнительный анализ систем digital-продвижения рекламных агентств разных типов на отечественном и зарубежных рынках / Comparative analysis of digital promotion systems of advertising agencies of various types in the domestic and foreign markets	Голубкова Е.А.
9	Стрельников Савва Бадриевич	Анализ подходов к организации коммуникации государства и населения через социальные медиа: международный сравнительный анализ	Кульпин С.В.

Директор Школы ГУиП



А.К. Клюев