

ПРИЕМ 2022 г.

СМЕНА ТЕМЫ ВКР (МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ), НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

ФИО магистранта	Науч. руководитель	Тема ВКР (магистерской диссертации)	Распоряжение
Баклушина Анна Дмитриевна	Панкевич Н.В., канд. полит. наук, доц.	-	От 01.11.2022 №33.01-05/2/156 (см. науч. рук.)
Беляев Кирилл Сергеевич	Чемезова И. А., канд. филол. наук, доц.	-	От 01.11.2022 №33.01-05/2/156 (см. науч. рук.)
Виджая Марини Франсиска	Гурарий А.Д., канд. социол. наук, доц.	-	От 10.11.2022 №33.01-05/2/169 (см. науч. рук.)
Туртаева Алина Сергеевна	Бритвина И.Б., д-р социол. наук, проф.	-	От 01.11.2022 №33.01-05/2/156 (см. науч. рук.)
Кайгородов К.В	Яшин А.А., кандидат экономических наук, доцент	-	33.01-05/2/036 № 07.03.2023 (см. науч. рук.)
Клюшина Юлия Владимировна	Грушевская В.Ю., кандидат филологических наук, доцент	-	33.01-05/2/035 № 07.03.2023 (см. науч. рук.)
Ваулина Виктория Игоревна	Чемезова И.А., кандидат социологических наук	-	33.01-05/2/035 № 07.03.2023 (см. науч. рук.)
Данилова Анна Алексеевна	Савчук Г.А., кандидат социологических наук, доцент	-	33.01-05/2/035 № 07.03.2023 (см. науч. рук.)
Махонин Никита Юрьевич	Паникарова С.В., профессор, д. эконом. н.	Формирование региональной политики снижения детской бедности	33.01-05/2/037 № 07.03.2023 (см. темы)
Байдуллина Елизавета Леонидовна	-	Особенности реализации молодежной политики по вовлечению в патриотическую деятельность студентов в субъектах РФ	от 06.04.2023 № 33.01-05/2/048 (см. темы)
Якимова Юлия Владимировна	-	Территориальный маркетинг как механизм управления муниципальным образованием: проблемы и перспективы	от 06.04.2023 № 33.01-05/2/048 (см. темы)
Кириллов Дмитрий Сергеевич	Боронина Л.Н., канд. философ. наук, доцент, доцент кафедры СиТГМУ	-	от 12.10.2023 № 33.01-05/2/136 (науч. рук.)

Трубинов Никита Андреевич	Антонова Наталья Леонидовна, д-р социол. наук, профессор кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления	-	от 26.10.2023 № 33.01-05/2/143 (науч.рук)
Салахова Расика Рафаиловна	-	Анализ потенциала официального туристического портала в продвижении бренда региона	от 19.12.2023 № 33.01-05/2/171 (см. темы)
Чжан Юаньтао	Наумов И.В., канд. экон. наук, доц.	-	от 30.01.2024 № 33.01-05/2/009 (науч.рук)
Цзян Чанпэн	-	Социально-культурные факторы потребительского поведения на рынке ЗОЖ-продуктов	от 14.03.2024 № 33.01-05/2/031 (см. темы)