

**«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
(УрФУ)**

Институт экономики и управления

РАСПОРЯЖЕНИЕ

20.06.2024 № 33.01-05/2/111

г. Екатеринбург

Об утверждении тем магистерских диссертаций
магистрантам Школы ГУиП по направлению
подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,
очно-заочной формы обучения
группа ЭУВМ-130811, дополнительно

На основании выписки из протокола собрания научно-педагогических работников
Кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Школы
государственного управления и предпринимательства ИнЭУ от 14 июня 2024 г. Протокол
№ 7 и в дополнении Распоряжения от 26.03.2024 № 33.01-05/2/039 «Об утверждении тем
магистерских диссертаций магистрантам Школы ГУиП по направлению подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью, очно-заочной формы обучения группа
ЭУВМ-130811»

ОБЯЗЫВАЮ:

1. Утвердить магистрантам Школы государственного управления и предпринимательства, обучающимся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (ОПМ «PR и реклама в интернет-маркетинге») очно-заочной формы обучения группы ЭУВМ-130811 темы магистерских диссертаций:

№	ФИО студента	Тема МД
1.	Белова Екатерина Олеговна	Анализ практик использования цифровых каналов коммуникации при разработке программы формирования лояльности потребителей на рынке B2B
2.	Халтурина Наталья Анатольевна	Модель оценки коммуникативной эффективности взаимодействия с аудиторией городских новостных пабликов

Директор Школы ГУиП

А.К. Клюев